

## PENDAHULUAN

Hubungan Masyarakat atau yang biasa disebut dengan Public Relations merupakan suatu bagian dari sebuah integral organisasi atau perusahaan yang memiliki peran penting sebagai penyelenggara komunikasi timbal balik antara suatu lembaga dengan publik yang mempengaruhi sukses tidaknya lembaga tersebut. Kemajuan humas di Indonesia itu sendiri dapat dilihat dari banyaknya organisasi/perusahaan yang mempunyai divisi humas.

Humas dalam organisasi atau perusahaan diharapkan dapat menjalin komunikasi dua arah antara organisasi/perusahaan dengan publiknya maupun sebaliknya. Selain itu humas diharapkan dapat menghadapi segala kemungkinan yang berdampak pada perkembangan atau kemajuan Instansi. Disinilah peran Publik Relations sangat dibutuhkan oleh organisasi atau perusahaan. Dimana Publik Relations harus mampu menghadapi dan mengendalikan situasi yang terjadi di Perusahaan / Organisasi yang akan timbul di hadapan publik.

Dalam era ini humas merupakan salah satu fungsi manajemen dalam lingkungan Perusahaan / Organisasi. Fungsi Humas dalam manajemen untuk mencapai target tertentu yang sebelumnya memiliki program kerja yang jelas dan rinci, mencari fakta, merencanakan, mengkomunikasikan, hingga mengevaluasi hasil-hasil apa yang telah dicapainya .

Humas menyebarkan informasi melalui berbagai media baik melalui media cetak, media elektronik maupun media online. Untuk menjalankan fungsi dan tugasnya, humas menulis informasi yang ingin disampaikan

kepada publik melalui press release yang akan diterbitkan melalui media. Press release merupakan tempat untuk memberikan informasi, berita, atau kegiatan – kegiatan yang lainnya melalui siaran pers, media rilis, pernyataan pers atau rilis video berupa komunikasi tertulis atau direkam diarahkan pada anggota media berita untuk tujuan mengumumkan sesuatu seolah-olah berita. Press release harus memiliki materi yang menyangkut hal – hal penting yang ingin disampaikan kepada khalayak luas, mengenai usaha dan aktivitas perusahaan. Humas menciptakan berita untuk mencari publisitas melalui kerjasama dengan pers / wartawan untuk mendapatkan citra yang menguntungkan bagi perusahaan / instansi yang dinaunginya.